[Прогностическое интервью - Модель компетенций (highadvance.org)](https://highadvance.org/prognosticheskoe-intervju/?ysclid=lpqynihr9k552738851)

[21 главный вопрос для интервью по стратегическому планированию и мышлению в 2023 году [с ответами] (prepmycareer.com)](https://prepmycareer.com/ru/strategic-planning-and-thinking-interview-questions/)

[Метод интервью. - МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ (studme.org)](https://studme.org/252209/finansy/metod_intervyu?ysclid=lpqyewisgb779797327)

**Ситуация:** Вы работаете в компании отца. На данный момент компания специализируется на продаже порошка для выпечки. В подарок за каждую покупку компания кладет жевательную резинку, которая набирает популярность и входит в привычку у коренных американцев. Вы проводите исследование всех разновидностей жевательной резинки и способов её изготовления и предлагаете отцу свой вариант — производить жвачку из натурального каучука с добавлением экстракта из тропических деревьев. Отец соглашается. Итог: спрос на подарочный продукт, жевательную резинку, превысил спрос на основной товар — порошок для выпечки. Вам предстоит переориентировать свой бизнес и начать продавать жевательную резинку в качестве основного продукта.

**Задание:** провести интервью со своими сотрудниками, для того чтобы понять кто готов к быстрым переменам и сможет быстро перестроиться под новые задачи.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Этап NOW** | **Этап WOW** | **Этап HOW** |
| Интересует обзор людских ресурсов, а именно:  • Есть ли дефицит кадров  • Сильные, слабые стороны и пробелы персонала в терминах навыков  • Насколько эффективны команды  • Какой стиль руководства на текущий момент | Понимание видения и целей организации.   * Какова миссия организации? * Каковы цели организации? * Каковы цели организации в терминах удовлетворения клиентов, удовлетворения работников, этики, корпоративности? | На этом этапе мы выясняем, что должны реализовать люди.   * Какие стратегические и функциональные инициативы рассматриваются? * Какие инициативы уменьшат затраты? Какие инициативы увеличат доход? * Каких целей необходимо достичь на функциональном уровне? Кто будет ответственен за достижение этих целей? * Какие новые роли потребует новая бизнес – стратегия? * Какие позиции существенно изменятся и какие появятся вновь? |